



Medienliebe – Eine Bildungsinitiative zur Stärkung der Medienkompetenz

Der reflektierte Umgang mit Medien, sowohl aktuellen als auch zukünftigen, ist eine gesellschaftlich relevante Schlüsselkompetenz, die gefördert, gestärkt und weiterentwickelt werden muss. Medien sind Teil des Alltags und prägen die Popkultur. Unter dem Titel „Medienliebe“ widmen sich das Bildungsbüro Kreis Paderborn und das Heinz Nixdorf MuseumsForum in Kooperation der medialen Vielfalt, mit besonderem Fokus auf der Stärkung der Medienkompetenz der Ziel- und Interessengruppen. Es ist den Kooperationspartnern wichtig, Menschen unabhängig von Alter und Herkunft entlang diverser Bildungsbiografien zu erreichen und sie in ihrem Medienhandeln zu unterstützen.

Um die bedeutenden digitalen Lebenswelten und -realitäten der Ziel- und Interessengruppen abzubilden, werden Aktionen und Veranstaltungsformate zu aktuellen und zukünftigen Medientrends in Präsenz, hybrid oder online durchgeführt, wobei altersunabhängige Beteiligungsformate besonders berücksichtigt werden. Alle Angebote beinhalten eine positive Perspektive auf Medien und deren kompetente sowie reflektierte Nutzung, einschließlich der Stärkung des gesellschaftlichen Diskurses, der Partizipation und der Urteilskompetenz.

Im Rahmen des Projektes haben wir im Schuljahr 2025/26 folgende smarte Projektziele verfolgt:

Ziel 1: Die Veranstaltungsreihe „Medienliebe.online“ fördert die Medienkompetenz und den Austausch zwischen Expertinnen und Experten und den Teilnehmenden und erreicht mit ihren Formaten mindestens 100 Interessierte.

Folgende Veranstaltungen fanden statt: Medienliebe.online | gamescom insights (16 TN); Medienliebe.online | Podcast on Air (24 TN); Medienliebe.online | klar, wirksam und mutig (13 TN); Medienliebe.online | *Digitale Realität - Wir wollen wieder wissen, was wir glauben sollen.* (74 TN) und Medienliebe.online | *Press Play for Politics – wenn Spiele mehr sind als bloße Unterhaltung* (25 TN)

Insgesamt wurden 152 Teilnehmende erreicht.

Ziel 2: Das neue Veranstaltungsformat „#Irgendwas mit Medien“ wird weiter konzipiert und erprobt.

Folgende Veranstaltungen fanden statt: #irgendwas mit Medien | weil Erinnerung Zukunft braucht! (32TN); #irgendwas mit Medien | Handyverbot jetzt!? (35 TN) und #irgendwas mit Medien | Good News müssen sein! (51 TN)

Insgesamt wurden 118 Teilnehmende erreicht.

Die angestrebten Ziele wurden vollständig erreicht.



Darüber hinaus erreicht:

Es fanden weitere Veranstaltungen mit insgesamt 200 Teilnehmenden statt: Medienliebe.live | Digitale Souveränität ist machbar! (91 TN); Medienliebe.live | Afrika im medialen Abseits (109 TN)

Auch bei der jährlichen Museumsnacht und bei der Paderborner Kulturkonferenz - beide fanden im Heinz Nixdorf MuseumsForum statt – war die Medienliebe mit einem Stand vertreten.

Ausblick

Im Schuljahr 2026/27 sollen die folgenden smarte Projektziele erreicht werden:

- Ziel 1: Es finden jährlich zwölf Veranstaltungen im Rahmen der „Medienliebe“ zur Stärkung der Medien- und Urteilskompetenz statt.
- Ziel 2: An den Veranstaltungen im Rahmen der „Medienliebe“ nehmen mindestens 400 Besuchende jährlich teil.

Paderborn, im Juni 2026

Carolin Wahl-Knoop