



Medienliebe – Eine Bildungsinitiative zur Stärkung der Medienkompetenz

Der reflektierte Umgang mit Medien, sowohl aktuellen als auch zukünftigen, ist eine gesellschaftlich relevante Schlüsselkompetenz, die gefördert, gestärkt und weiterentwickelt werden muss. Medien sind Teil des Alltags und prägen die Popkultur. Unter dem Titel „Medienliebe“ widmen sich das Bildungsbüro Kreis Paderborn und das Heinz Nixdorf MuseumsForum in Kooperation der medialen Vielfalt, mit besonderem Fokus auf der Stärkung der Medienkompetenz der Ziel- und Interessengruppen. Es ist den Kooperationspartnern wichtig, Menschen unabhängig von Alter und Herkunft entlang diverser Bildungsbiografien zu erreichen und sie in ihrem Medienhandeln zu unterstützen.

Um die bedeutenden digitalen Lebenswelten und -realitäten der Ziel- und Interessengruppen abzubilden, werden Aktionen und Veranstaltungsformate zu aktuellen und zukünftigen Medientrends in Präsenz, hybrid oder online durchgeführt, wobei altersunabhängige Beteiligungsformate besonders berücksichtigt werden. Alle Angebote beinhalten eine positive Perspektive auf Medien und deren kompetente sowie reflektierte Nutzung, einschließlich der Stärkung des gesellschaftlichen Diskurses, der Partizipation und der Urteilskompetenz.

Im Rahmen des Projektes haben wir im Schuljahr 2024/25 folgende operative Ziele verfolgt:

Ziel 1: Die Veranstaltungsreihe „INPUT_online“ in Kooperation mit dem Heinz Nixdorf MuseumsForum fördert die Medienkompetenz und den Austausch zwischen Expertinnen und Experten und den Teilnehmenden und erreicht mit ihren Formaten mindestens 75 Interessierte.

Das Format „INPUT_online“ wird durch das neue Format „Medienliebe.online“ abgelöst. Hier fanden folgende Veranstaltungen statt: Medienliebe.online | TikTok Insights (55 Teilnehmende), Medienliebe.online | Die Welt der Memes (30 Teilnehmende) und Medienliebe.online | Digital Weiter Wissen (21 Teilnehmende). Insgesamt wurden 106 Teilnehmende erreicht.

Ziel 2: Im kommenden Jahr findet ein (hybrides) Themenjahr zu einem Schwerpunkt aus dem Bereich Bildung in der digitalen Welt in Kooperation mit dem Heinz Nixdorf MuseumsForum statt.

Das Themenjahr 2025 „Medienliebe trifft Helden (m|w|d)“ ist mit drei Veranstaltungen gestartet: Medienliebe trifft Helden (m|w|d) | Wer prägt unsere Geschlechterrollen und Körperbilder?“ (54 Teilnehmende), „Medienliebe trifft Helden (m|w|d) | Beats und Wissenschaft“ (54 Teilnehmende) und „Medienliebe trifft Helden (m|w|d) beim internationalen Museumstag“ (715 Teilnehmende). Insgesamt nahmen 823 Interessierte teil. Es folgen zwei weitere Veranstaltungen in der zweiten Jahreshälfte.



Die angestrebten Ziele wurden vollständig erreicht.

Ausblick

Im Schuljahr 2025/26 sollen die folgenden operativen Ziele erreicht werden:

- Die Veranstaltungsreihe „Medienliebe.online“ fördert die Medienkompetenz und den Austausch zwischen Expertinnen und Experten und den Teilnehmenden und erreicht mit ihren Formaten mindestens 100 Interessierte.
- Das neue Veranstaltungsformat „#IrgendwasMitMedien“ wird weiter konzipiert und erprobt.

Paderborn, im Juni 2025

Carolin Wahl-Knoop