



Ausweitung der Digitalisierungsprojekte

Mit der Ausweitung der Digitalisierungsprojekte fördert und unterstützt das Bildungsbüro in Kooperation mit dem Heinz Nixdorf MuseumsForum die Medienkompetenz aller Interessierten, wie beispielsweise Lehrkräfte, Mitarbeitende der offenen Jugendarbeit, Schülerinnen und Schüler und Erziehungsberechtigte. Sie erhalten die Möglichkeit, sich mit Expertinnen und Experten zu aktuellen Trends der digitalen Medienkompetenz auszutauschen.

Im Rahmen des Projektes haben wir im Schuljahr 2023/24 folgende operative Ziele verfolgt:

Ziel 1: Die Veranstaltungsreihe „INPUT_online“ in Kooperation mit dem Heinz Nixdorf MuseumsForum mit unterschiedlichen Themenschwerpunkten rund um digitale Medienkompetenz fördert den Austausch zwischen Expertinnen und Experten und den Teilnehmenden und erreicht mindestens 75 Interessierte jährlich.

Dieses Ziel wurde teilweise erreicht. Es fanden zwei digitale Veranstaltungen statt: INPUT_online: Nett im Netz - gar nicht selbstverständlich! (20 TN) und INPUT_online: TikTok mit Taktik! (21 TN). Insgesamt wurden 41 Teilnehmende erreicht.

Ziel 2: Im kommenden Jahr findet ein (hybrides) Themenjahr zu einem Schwerpunkt aus dem Bereich Bildung in der digitalen Welt in Kooperation mit dem Heinz Nixdorf MuseumsForum statt.

Dieses Ziel wurde erreicht. Das Themenjahr 2023 „Jugend – voll digital.total normal!?“ wurde mit folgenden zwei Veranstaltungen in der 2. Jahreshälfte fortgesetzt: Jugend – voll digital.total normal!? - E-Sport verbindet - Jung und Alt! (33 TN) und Jugend – voll digital.total normal!? Mach mal Medien! (41 TN). Insgesamt nahmen 74 Interessierte teil.

Das Themenjahr 2024 „Klarsicht 360°: Informations- und Nachrichtenkompetenz“ ist mit zwei Veranstaltungen gestartet: Klarsicht 360°: The Good, the Bad and the AI (56 TN) und Klarsicht 360°: Wahrheit oder Täuschung - stabil recherchiert! (38 TN). Insgesamt nahmen 94 Interessierte teil. Es folgen zwei weitere Veranstaltungen in der zweiten Jahreshälfte.

Die angestrebten Ziele wurden überwiegend erreicht.

Ausblick

Im Schuljahr 2024/25 sollen die folgenden operativen Ziele erreicht werden:

- Die Veranstaltungsreihe „INPUT_online“ in Kooperation mit dem Heinz Nixdorf MuseumsForum fördert die Medienkompetenz und den Austausch zwischen Expertinnen und Experten und den Teilnehmenden und erreicht mit ihren Formaten mindestens 75 Interessierte.



- Im kommenden Jahr findet ein (hybrides) Themenjahr zu einem Schwerpunkt aus dem Bereich Medienkompetenz in Kooperation mit dem Heinz Nixdorf MuseumsForum statt.

Paderborn, im Juni 2024

Carolin Wahl-Knoop