



Ziel 04.31

Die Berufskollegs vereinbaren mit den regionalen Partnern, z. B. Kammern, Agentur für Arbeit, Bildungsträgern, Unternehmen, welche Medienkompetenzen im beruflichen Alltag gefordert sind. Es finden entsprechende Aus- und Fortbildungsmaßnahmen für die Lehrerinnen und Lehrer statt, damit diese ihre Didaktik und Lernprozesse mit dieser Zielsetzung weiter entwickeln.

Stand am 13.12.2019

Wer ist federführend für die Umsetzung?

Matthias Groß, Schulleiter Berufskolleg Schloß Neuhaus, m.gross@bksn.de, An der Kapelle 2, 33104 Paderborn

Wer ist beteiligt?

Berufskollegs, Schulträger, Kammern, Bildungsträger, Regionale Netzwerkpartner

Zwischenziel bis September 2019

Umsetzung der ersten Phase des Medienkonzepts am Berufskolleg Schloß Neuhaus

Maßnahmen und Meilensteine

MM/JJ	Maßnahme/Meilenstein	Umstellungsbericht
09/18 bis 09/19	Erste (vorbereitende) Phase zur Umsetzung des Medienkonzepts für Berufskollegs: <ul style="list-style-type: none">• Entwicklung einer gemeinsamen Digitalisierungsstrategie an den Berufskollegs (technische Voraussetzungen schaffen)• Entwicklung eines differenzierten Fortbildungskonzepts für Lehrerinnen und Lehrer	Klicken Sie hier zum Fortbildungskonzept Digitalisierung
12/19 bis 07/20	<ul style="list-style-type: none">• Realisierung der Lehrerfortbildungen• Entwickeln von Lernsituationen unter Berücksichtigung des Medienkompetenzrahmens in allen Bildungsgängen• Verbesserung der technischen Ausstattung	



08/20 bis 07/21	<ul style="list-style-type: none">• Unterricht in Pilotbildungsgängen, in denen Schülerinnen und Schüler ihr eigenes Tablet oder Notebook mitbringen müssen (Fachschule für Wirtschaft, Bankkaufleute, Berufliches Gymnasium, Höhere Handelsschule mit dem Differenzierungsbereich Medieninformatik)• Entwickeln weiterer Lernsituationen, deren Durchführung und Evaluierung	
--------------------	--	--